

# Die Nr. 1\*

# KINDER-UND JUGENDARZT



**\*90,4 %**

Reichweite LpA bei  
niedergelassenen  
Pädiatern

**\*83,3 %**

Reichweite LpA bei  
Niedergelassenen  
und Chef- und Ober-  
ärzten für Pädiatrie



Quelle: **LA/MED** 2010, Facharzt-Studie Pädiater



### Herausgeber:

Berufsverband der Kinder- und Jugendärzte e.V.  
in Zusammenarbeit mit weiteren pädiatrischen Verbänden

Geschäftsstelle des Berufsverbandes:  
Mielenforster Str. 2, 51069 Köln,  
Telefon 02 21 / 6 89 09-0, Telefax 02 21 / 68 32 04,  
E-Mail: [bvkj.buero@uminfo.de](mailto:bvkj.buero@uminfo.de)

### Redaktion:

Fortbildung:

Prof. Dr. Hans-Jürgen Christen, Kinderkrankenhaus auf der Bult,  
Janusz-Korczak-Allee 12, 30173 Hannover, Tel. 05 11/ 81 15-3320

Prof. Dr. Frank Riedel, Altonaer Kinderkrankenhaus,  
Bleickenallee 38, 22763 Hamburg, Tel. 0 40 / 8 89 08-201

Welche Diagnose wird gestellt ?:

Prof. Dr. Peter H. Höger,  
Kath. Kinderkrankenhaus Wilhelmstift, Liliencronstr. 130,  
22149 Hamburg, Tel. 0 40 / 6 73 77-202

Forum, Magazin, Berufsfragen:

Dr. Wolfgang Gempp, Sonnenrain 4,  
78464 Konstanz, Tel. 0 75 31 / 5 60 27

Regine Hauch, Salierstr. 9, 40545 Düsseldorf,  
Tel. 02 11 / 5 56 08 38

### Verlag:

Hansisches Verlagskontor GmbH,  
Mengstr. 16, 23552 Lübeck,  
Telefon: 04 51 / 70 31-01, Telefax: 04 51 / 70 31 280,  
[www.kinder-undjugendarzt.de](http://www.kinder-undjugendarzt.de)

### Verlagsleitung:

Verleger Norbert Beleke  
Geschäftsleitung Hans-Jürgen Sperling

### Anzeigenservice und Disposition:

Christiane Kermel, E-Mail: [ckermel@schmidt-roemhild.com](mailto:ckermel@schmidt-roemhild.com)  
Telefon 04 51 / 70 31-279, Telefax 04 51 / 70 31-280

## Bankverbindungen:

Postbank: Hamburg (BLZ 200 100 20),  
Konto-Nr. 64 43-204

Bankkonto: Commerzbank AG (230 800 40),  
Konto-Nr. 303 375 200

## Zahlungsbedingungen:

3 % Skonto bei Vorauszahlung  
2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach  
Rechnungsdatum  
netto Kasse bei Zahlung innerhalb 30 Tagen  
nach Rechnungsdatum

## Rücktrittsrecht:

Für alle verbindlich zugesagten Plätze  
sowie Vorzugsplatzierungen (s. Blatt 10)  
bis acht Wochen vor Erscheinen.  
Alle anderen Anzeigen bis sechs Wochen  
vor Erscheinen.  
Beihefter, Durchhefter und Umschlagseiten  
unterliegen keinem Rücktrittsrecht.

**Handelsregister:** Amtsgericht Lübeck HR B 5862

**UStIdNr.:** DE 238902023





### Kurzcharakteristik

[www.kinder-undjugendarzt.de](http://www.kinder-undjugendarzt.de)

Fachzeitschrift für alle in Klinik und Praxis tätigen Pädiater sowie alle Ärzte, die in der Kinder- und Jugendmedizin und deren Spezialgebieten arbeiten. Sie ist das offizielle Organ des Berufsverbandes der Kinder- und Jugendärzte (BKJ) und damit seiner mehr als 11.000 Mitglieder.

Der BKJ vermittelt mit der Zeitschrift Fort- und Weiterbildung auf höchstem Stand im Gesamtbereich Pädiatrie. Sie dient der Kommunikation

und dem Erfahrungsaustausch zwischen Praxis und Klinik, aber auch der interdisziplinären Zusammenarbeit mit angrenzenden Fachgesellschaften und dem Öffentlichen Gesundheitsdienst. In ihr werden neueste Erkenntnisse aus Forschung und Klinik sowie alle aktuellen berufspolitisch relevanten Neuerungen publiziert.

Die Zeitschrift ist ein unverzichtbares Medium für den niedergelassenen und klinisch tätigen Pädiater.

### Jahrgang 2012:

43. Jahrgang / 61. Jahr

### Erscheinungsweise:

monatlich zum 15. eines Kalendermonats, bis auf die Doppelausgabe Dezember/Januar.

### Heftpreis:

9,90 € (Einzelheft)  
99,00 € im Jahresabonnement (Inland),  
(jeweils inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten)

### ISSN:

0340 5877



## Leserkreis/Empfängeranalyse

Ärzte für Kinder- und Jugendmedizin, niedergelassen	5708
Ärzte für Kinder- und Jugendmedizin, Angestellte in Arztpraxis	345
Ärzte für Kinder- und Jugendmedizin im Krankenhaus	1639
Krankenhausdirektoren, Chef-, Ltd. und Oberärzte	582
Belegärzte	40
Ärzte für Kinder- und Jugendmedizin im öffentlichen Gesundheitsdienst	489
Ärzte für Kinder- und Jugendmedizin in Medizinischen Versorgungszentren	346
Ärzte für Kinder- und Jugendmedizin, Angestellte in Medizinischen Versorgungszentren	116
Kinderhämatologen / Onkologen	129
Kinderkardiologen	69
Neonatologen	261
Neuropädiater	662
Sonstige kinderärztliche Tätigkeit	437
Abonnenten	1115
Ärztliche Institutionen, Bibliotheken, Firmen	231
Ausland	420
Herausgeber, Schriftleitung, Belege, Verlag, Archiv, Kongressauslage, Buchaustausch, Anforderungen	152
	448
	12700

## Gesamtauflage

(Stand August 2011) 12700

## Druckauflage

im Quartal IV/11 lt. IVW IV/11: 12.567

## Praxisbesonderheiten

ADS	1667
Allergologie	3348
EEG	420
EKG	3223
Ergo-/Beschäftigungstherapie	77
Größeres eigenes Labor	85
Krankengymnastik	112
Logopädie	73
Mukoviszidose	181
Physikalische Therapie	169
Pneumologie	595
Präsenzlabor	1703
Röntgen	82
Sensomotorische Entwicklungstherapie	97
Sonographie	3466



### Preisliste Nr. 45, gültig ab 1. Oktober 2011

Anzeigenformat	Breite x Höhe	sw	2c	3c	4c
1/1 Seite	178 x 260 mm	€ 2 635,-	€ 3 325,-	€ 4 015,-	€ 4 705,-
1/2 quer	178 x 128 mm	€ 1 430,-	€ 2 120,-	€ 2 810,-	€ 3 500,-
1/2 hoch	86 x 260 mm	€ 1 430,-	€ 2 120,-	€ 2 810,-	€ 3 500,-
1/3 quer	178 x 85 mm	€ 980,-	€ 1 325,-	€ 1 670,-	€ 2 015,-
1/3 hoch	57 x 260 mm	€ 980,-	€ 1 325,-	€ 1 670,-	€ 2 015,-
1/4 quer	178 x 64 mm	€ 730,-	€ 1 075,-	€ 1 420,-	€ 1 765,-
1/8 quer	178 x 32 mm	€ 415,-	€ 760,-	€ 1 105,-	€ 1 450,-
1/16 quer	178 x 16 mm	€ 235,-	€ 580,-	€ 925,-	€ 1 270,-



Vorzugsplatzierungen	Anzeigenformat	sw	2c	3c	4c
2. Umschlagseite	1/1 Seite	€ 3 515,-	€ 4 205,-	€ 4 895,-	€ 5 585,-
4. Umschlagseite	1/1 Seite	€ 3 515,-	€ 4 205,-	€ 4 895,-	€ 5 585,-
1.-7. rechte Einschaltseite	1/1 Seite	€ 3 180,-	€ 3 870,-	€ 4 560,-	€ 5 250,-
Seite gg. Inhaltsverzeichnis	1/1 Seite	€ 3 180,-	€ 3 870,-	€ 4 560,-	€ 5 250,-
Seite gg. Fortbildung	1/1 Seite	€ 3 180,-	€ 3 870,-	€ 4 560,-	€ 5 250,-
Seite gg. Forum	1/1 Seite	€ 3 180,-	€ 3 870,-	€ 4 560,-	€ 5 250,-
Seite gg. Magazin	1/1 Seite	€ 3 180,-	€ 3 870,-	€ 4 560,-	€ 5 250,-
Seite gg. Berufsfragen	1/1 Seite	€ 3 180,-	€ 3 870,-	€ 4 560,-	€ 5 250,-

**Farben:** nicht rabattfähig  
je Skalenfarbe (Europaskala) / Sonderfarbe € 690,-  
kleiner als 1/2 Seite € 345,-

**Angeschnittene Anzeigen:** ohne Aufschlag

**Die Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.**



### Format-Specials

- Titelaltarfalz (French Cover)
- ½ Titelseitenklappe
- Ausklappbare Umschlagseite (Gatefolder)
- Ausklappbarer Innenteil
- 4-seitiger Umlieger um den Titel und 4. Umschlagseite (Titelumhefter)
- Banderolenwerbung

### Beikleber

- Booklet
- Post-it
- Aufgeklebte Postkarte

### Farb-Specials

- Matt-/Glanzeffekte
- Imageeffekt
- Struktureffekt
- Grafikeffekt
- Tiefeneffekt

### Spezielle Rubriken

- Kleinanzeigen „Pädindex“
- Stellenmarkt
- Nachrichten der Industrie

### Beilagen-Specials

#### Supplement (Redaktionelle Beilage)

2 Seiten	4 Seiten
6 Seiten	8 Seiten
12 Seiten	16 Seiten
24 Seiten	32 Seiten

Mit und ohne redaktionelle Aufbereitung



CME-fähiges Supplement  
inkl. Online-Befragung

Lesezeichen

**Bitte fordern Sie unsere Sonderpreislisten an!**



## Millimeterpreis:

€ 5,- je mm Höhe bei 57 mm Spaltenbreite

## Stellengesuche/-angebote – PRAXISTAFEL:

€ 5,45 je mm Höhe bei 74 mm Spaltenbreite s/w\*\*

1/2 Seite = € 1.230,-

1/4 Seite = € 620,-

## Sonderpreis nur für Mitglieder des Berufsverbandes Kinder- und Jugendärzte e.V.:

(nur bei Anzeigen PRAXISTAFEL)

€ 4,- je mm Höhe bei 74 mm Spaltenbreite s/w\*\*

\*\*ohne Wiederholungsrabatt

**Chiffregebühr:** € 9,90 für Inland

**Agenturprovision:** 10%

## Rabatte bei Abnahme innerhalb 12 Monaten:

Malstaffel	Mengenstaffel
3 x 3%	2 Seiten 3%
6 x 5%	3 Seiten 5%
12 x 10%	6 Seiten 10%
	12 Seiten 15%
	24 Seiten 20%

## Beilagen\* (ohne Rabatt):

bis 25 g € 235,- per 1000 = bei Gesamtauflage (12.700): € 2.984,50

Bei Gewichtsüberschreitung Mehrpreis auf Anfrage  
(Muster unbedingt beifügen). Teilbelegung nicht möglich

**Höchstformat:** 203 x 293 mm (B x H)

## Beihefter\* (ohne Rabatt):

2 seitig € 7.120,-

4 seitig € 14.240,-

## Beihefterformate

2seitige Beihefter: unbeschnitten DIN A4, hoch - 220 mm breit, 315 mm hoch

4seitige Beihefter hintereinander und 4seitige Beihefter getrennt:  
gefalzt und unbeschnitten DIN A4 hoch - offen: 440 mm breit, 315 mm hoch

Bei allen Beiheftern eingeschlossen in 220 mm Breite ist eine Fräskante  
von 3mm (bzw. bei 440 mm = in der Mitte 2 x 3 mm für Fräs.) In 315 mm  
Höhe ist ein Kopfbeschnitt von 3 mm eingeschlossen.

**Beikleber\*:** € 149,- per 1000 zuzüglich ev. Postgebühren  
Muster vorab unbedingt erforderlich. Auf Beikleber keinen Rabatt

**Sonderdrucke, Mehrexemplare:** auf Anfrage

**Versandanschrift für Beilagen,  
Beihefter und Beikleber:** Lieferung frei an:  
Druckhaus Schmidt-Römhild  
Gewerbegebiet Roggenhorst  
Reepschlägerstraße 21-25  
23556 Lübeck  
(Express: Lübeck-Hbf.)

**Grundschrift:** Minion Pro

**Papier:** Bilderdruck  
Umschlag weiß glänzend 170g/m<sup>2</sup>  
Innenteil weiß glänzend 70g/m<sup>2</sup>

**Druckverfahren:** Offsetdruck

**Bindeform:** Klebebindung

**Druckunterlagen:** s. Blatt 10



### Terminplanung 2012 (Erscheinungstermin jeweils ca. zum 15. des Monats)

<b>Ausgabe</b> 2012	<b>Annahmeschlussstermin</b> Anzeigen-, Beihefter-, Beilagen- und Beikleber-Aufträge	<b>Liefertermin</b> Druckunterlagen und Beikleber	<b>Anlieferungsschlussstermin</b> Beilagen und Beihefter
Dezember 2011/Januar 2012	15.11.2011	22.11.2011	29.11.2011
Februar	13.01.2012	20.01.2012	27.01.2012
März	14.02.2012	21.02.2012	28.02.2012
April	14.03.2012	21.03.2012	28.03.2012
Mai	16.04.2012	23.04.2012	30.04.2012
Juni	14.05.2012	21.05.2012	28.05.2012
Juli	14.06.2012	21.06.2012	28.06.2012
August	16.07.2012	23.07.2012	30.07.2012
September	16.08.2012	23.08.2012	30.08.2012
Oktober	14.09.2012	21.09.2012	28.09.2012
November	15.10.2012	22.10.2012	29.10.2012
Dezember/Januar 2013	14.11.2012	21.11.2012	28.11.2012

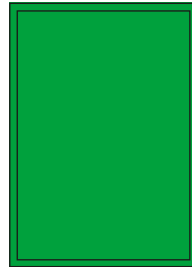


Die Muster sind für die Platzierung nicht maßgebend.

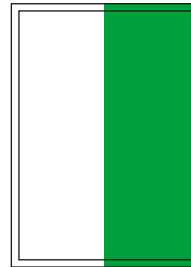
Heftformat: 210 x 297 mm  
Spalten: 3 à 57 mm

S: Satzspiegelformat  
A: angeschnittenes Format

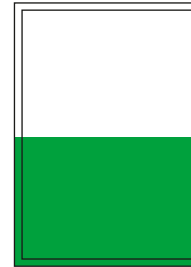
A: zzgl. 3mm Beschnitt  
an den zu beschneidenden Seiten



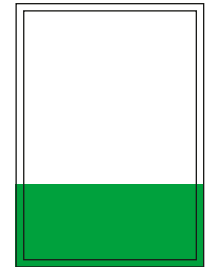
1/1 Seite  
S: 178 x 260 mm  
A: 210 x 297 mm



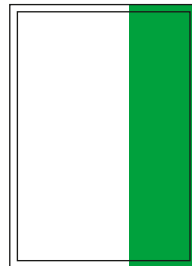
1/2 Seite hoch  
S: 86 x 260 mm  
A: 106 x 297 mm



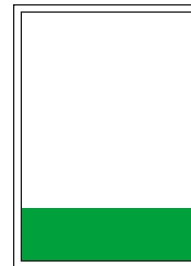
1/2 Seite quer  
S: 178 x 128 mm  
A: 210 x 148 mm



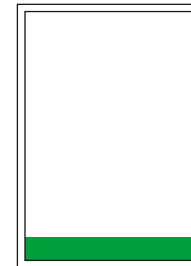
1/3 Seite quer  
S: 178 x 85 mm  
A: 210 x 98 mm



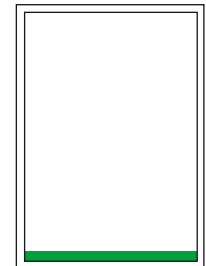
1/3 Seite hoch  
S: 57 x 260 mm  
A: 74 x 297 mm



1/4 Seite quer  
S: 178 x 64 mm



1/8 Seite quer  
S: 178 x 32 mm



1/16 Seite quer  
S: 178 x 16 mm

**Übernahme digitaler Anzeigen:**  
Als Druckvorlagen verarbeiten wir  
vorzugsweise PDF/X-3-Dateien  
(nach ISO 15930-3).

**Ihr Ansprechpartner  
für digitale Druckunterlagen ist:**

Norbert Zepper  
Tel.: 0201 / 81 30-203  
Fax: 0201 / 81 30-202  
ISDN: 0201 / 2 43 21 01  
e-mail: nzepper@beleke.de



LA-MED 2010		- Schriftliche Befragung -	
BRD Gesamt: September 2009-Juni 2010		28	
Facharzttitel der <b>Pädiater</b> Durchschnittliche Leser-Blatt- Bindung (Mittelwert) Niedergelassene und Chef- und Oberärzte	weitester Leserkreis (Fallzahl)	Durchschnittliche Leser-Blatt-Bindung  Sehr stark vermissen = 5  überhaupt nicht vermissen = 1	
Gesamtdurchschnitt	3547	3	
Ärztliche Praxis Pädiatrie	223	2,2	
Kinder- und Jugendarzt	366	4	
Kinder- und Jugendmedizin	319	2,9	
Kinderärztliche Praxis	365	3	
Monatsschrift Kinderheilkunde	339	3,8	
Päd Praktische Pädiatrie	356	2,4	
Pädiatrie hautnah	380	2,9	
Pädiatrix - Das Magazin für Kinderheilkunde	246	2,2	
Wirtschaftsmagazin für den Kinderarzt	256	2,8	
Wirtschaftstipp für Pädiater	310	2,8	
Deutsches Ärzteblatt - Praxis + Klinik	387	3,3	



LA-MED 2010									
– Schriftliche Befragung –									
BRD Gesamt: September 2009-Juni 2010									
26 a									
Facharztstitel der <b>Pädiater</b> Reichweite in %	Niedergelassene und Chef- und Oberärzte			Niedergelassene Pädiater			Chef- und Oberärzte		
	Be- kannt- heit	WLK	LpA	Be- kannt- heit	WLK	LpA	Be- kannt- heit	WLK	LpA
Fälle erhoben	394	394	394	256	256	256	138	138	138
Fälle gewichtet	394	394	394	301	301	301	93	93	93
Projektion	7912	7912	7912	6038	6038	6038	1874	1874	1874
Ärztliche Praxis Pädiatrie	70,8	56,5	37,5	81,6	70,1	46,7	35,7	12,8	7,8
Kinder- und Jugendarzt	97,4	93,0	83,3	97,2	95,5	90,4	97,7	84,9	60,5
Kinder- und Jugendmedizin	93,7	81,0	40,1	94,5	83,2	41,4	91,3	73,7	35,9
Kinderärztliche Praxis >)	96,1	92,6	75,0	97,1	94,8	77,6	92,9	85,6	66,7
Monatsschrift Kinderheilkunde	97,6	86,0	64,3	97,2	82,6	56,4	98,7	96,7	89,5
Päd Praktische Pädiatrie	96,8	90,4	59,3	96,5	91,3	59,6	97,9	87,5	58,6
Pädiatrie hautnah ->)	99,3	96,5	69,0	99,6	98,0	72,1	98,2	91,5	58,8
Pädiatrix - Das Magazin für Kinderheilkunde	76,9	62,4	22,8	75,6	62,7	23,8	81,1	61,5	19,4
Wirtschaftsmagazin für den Kinderarzt +)	75,8	64,9	54,5	93,1	82,3	70,0	20,3	8,8	4,4
Wirtschaftstipp für Pädiater	90,4	78,7	54,3	97,4	91,5	66,3	67,8	37,4	15,8
Deutsches Ärzteblatt - Praxis + Klinik	99,7	98,2	67,4	99,6	98,0	64,2	100,0	99,2	77,8



- 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als Werbungstreibende bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2 Ein „Abschluss“ ist ein „Vertrag“ über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Abartierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3 Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem Gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten.  
Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
- 4 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 5 Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Hefnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 6 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 7 Der Verlag behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn
  - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
  - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
  - deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.

– Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.  
Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend.  
Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 8 Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich.  
Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern.

Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen.

Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.

- 9 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

- 10 Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn

- diese einen Aufwand fordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder
- diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige / Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde.

Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

- 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.



- 13 Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.  
Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 15 Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenauschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 16 Aus einer Auflagenminderung kann nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Auflage beginnenden Insertionsjahres die Garantieauflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie
- |                           |        |         |            |            |    |                |
|---------------------------|--------|---------|------------|------------|----|----------------|
| bei einer Garantieauflage | bis zu | 50 000  | Exemplaren | mindestens | 20 | v. H.,         |
| bei einer Garantieauflage | bis zu | 100 000 | Exemplaren | mindestens | 15 | v. H.,         |
| bei einer Garantieauflage | bis zu | 500 000 | Exemplaren | mindestens | 10 | v. H.,         |
| bei einer Garantieauflage | über   | 500 000 | Exemplaren | mindestens | 5  | v. H. betragt. |

Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt. Als Garantieauflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vorausgegangenen Kalenderjahres. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

- 17 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

- 18 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

- 19 Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
- 20 Preisänderungen für erteilte Auftragsaufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
- 21 Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht.

Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag.

Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

- 22 Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Auftragsauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

- 23 Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.



Hansisches Verlagskontor GmbH · Mengstraße 16  
23552 Lübeck · Telefon 04 51/70 31-01 · Telefax 04 51/70 31-2 80  
E-Mail: [info@hansischesverlagskontor.de](mailto:info@hansischesverlagskontor.de), [www.kinder-undjugendarzt.de](http://www.kinder-undjugendarzt.de)

Verlagsgruppe:

Verlag Beleke GmbH, Essen, Dortmund, Lübeck, Wiesbaden  
Nobel-Verlag GmbH, Essen · DAS RATHAUS Verlagsges. mbH, Essen  
MAX SCHMIDT-RÖMHILD KG – Deutschlands ältestes Verlags- und Druckhaus seit 1579 –,  
Lübeck, Berlin, Essen, Leipzig, Rostock, Schwerin, Wiesbaden  
Schmidt-Römhild Kongressges. mbH, Lübeck  
Hansisches Verlagskontor GmbH, Lübeck  
ELVIKOM Film-Verlag GmbH, Essen  
ntv – neue television – Filmproduktion GmbH, Essen  
Verlag Wendler GmbH, Aachen